



## **AMERICANI AFFAMATI, INGLESII PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI**

L'Italia tira sulla stampa internazionale: 5 nazioni, 25 testate, oltre 50mila articoli in un anno

## INTRODUZIONE

---

I giornali esteri da sempre si occupano degli affari italiani, **ma quanto e come parlano del nostro Paese?** In merito a cosa?

Dall'indagine svolta da **Volocom**, vediamo che i giornali esteri ci hanno dedicato una grande attenzione: la Germania ha prodotto il maggior numero di articoli, seguita da Francia, Inghilterra e Spagna. Gli Stati Uniti hanno prodotto meno articoli rispetto agli altri paesi europei e si sono rivelati "affamati": la parola più rilevante usata dai loro quotidiani è "gusto". Quando si parla di Italia e Italiani è la tradizione gastronomica che rimane ancorata nel loro immaginario. Gli inglesi invece "spettegolano" molto sull'esclusione dell'Italia dai mondiali, ma anche sulla caduta del governo Draghi. La stampa spagnola invece è molto razionale e concentra buona parte della sua attenzione sull'economia. Tedeschi e francesi si sono invece rivelati i più preoccupati per le sorti italiane: le ansie per l'instabilità politica e del debito di questo 2022 hanno occupato le pagine principali delle testate. Naturalmente in generale particolare attenzione è riservata ai leader e ai partiti politici italiani, con una grande considerazione per Giorgia Meloni e il suo partito Fratelli d'Italia, sotto la lente d'ingrandimento dei giornali esteri.

Il palinsesto di Volocom si compone di oltre 400mila fonti, tra cui i principali quotidiani e periodici esteri. Grazie a **Volopress**, la piattaforma di monitoraggio dei media di Volocom, abbiamo monitorato su **53.884 articoli** da **25 testate estere** di **Francia, Germania, Inghilterra, Spagna e Stati Uniti**. La nostra analisi si concentra quindi sull'arco temporale 1 Gennaio 2022/ 31 Dicembre 2022: l'intero anno 2022. Attraverso la parola "Italia" o "italiani/e" (nelle sue varie declinazioni linguistiche) abbiamo voluto indagare le principali notizie, aziende, parole chiave rilevanti che vengono citate in relazione al nostro Paese. Vediamo i dati nel dettaglio.

Prendiamo in considerazione le 5 principali testate per ogni Paese qui riportate:

### Germania:

- Süddeutsche Zeitung
- Frankfurter Allgemeine
- Die Welt
- Die Zeit
- Handelsblatt

### Inghilterra:

- The Times
- Time
- The Guardian
- Daily Mail
- The Daily Telegraph

# AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

## Stati Uniti:

- The New York Times
- The Wall Street Journal
- Forbes
- The Washington Post
- Usa Today

## Francia:

- Le Figaro
- Le Monde
- Les Echos
- Courrier International
- Liberation

## Spagna:

- El Mundo
- El Pais
- La Vanguardia
- ABC
- Cinco Dias

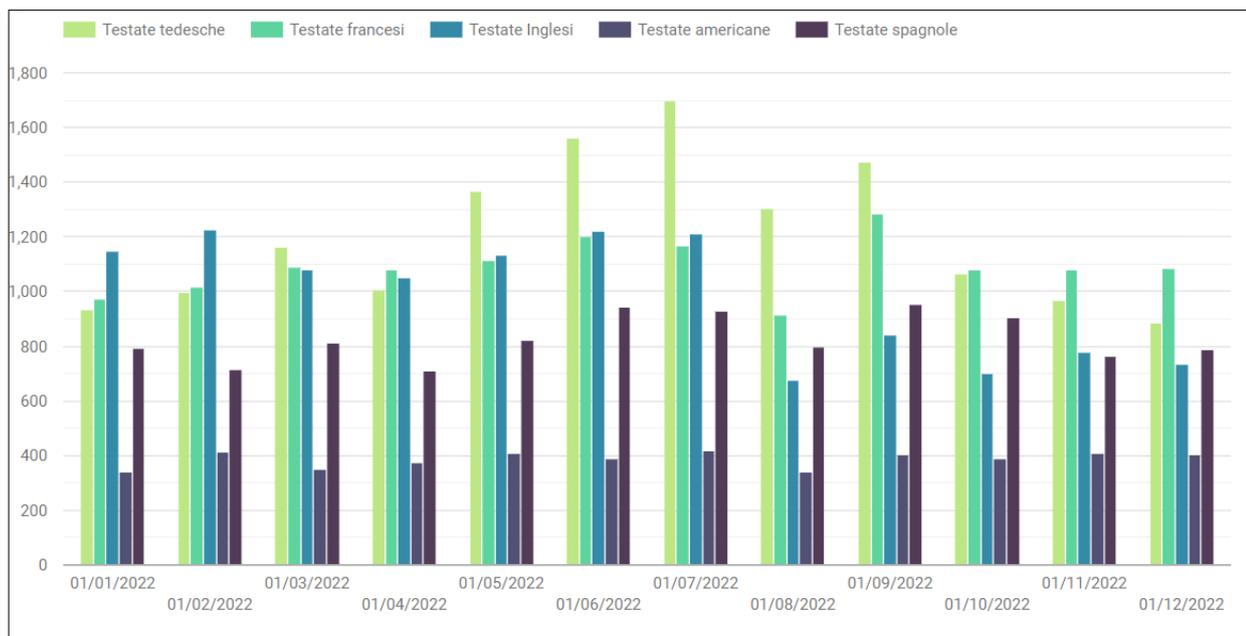


Figura 1: Distribuzione delle uscite stampa per nazione su argomento "Italia"

Come si può notare dalla Figura 1, la nazione più "affezionata" ai temi italiani è la Germania, con ben 14.425 articoli. A seguire la Francia con 13.082. Il terzo posto va all'Inghilterra con ben 11.799 articoli, seguita dalla Spagna con 9.937 articoli. Infine, gli Stati Uniti sembrano poco interessati alle questioni italiane rispetto agli altri paesi europei, con solo 4.641 articoli prodotti nel 2022.

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESII PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

La Figura 2 ci aiuta a capire la distribuzione percentuale delle varie uscite, categorizzata per nazione.

La distribuzione percentuale delle uscite è così ripartita:

- Germania: 27,4%
- Francia: 25,6 %
- Inghilterra: 21,2%
- Spagna: 17,6%
- America: 8,2 %

Da questi dati emerge un fattore interessante: la vicinanza geografica di uno Stato al nostro Paese è un fattore determinante per la quantità di citazioni riguardanti l'Italia.

Ora vediamo quali sono i temi italiani sui quali le singole nazioni si sono soffermate di più nel corso del 2022.

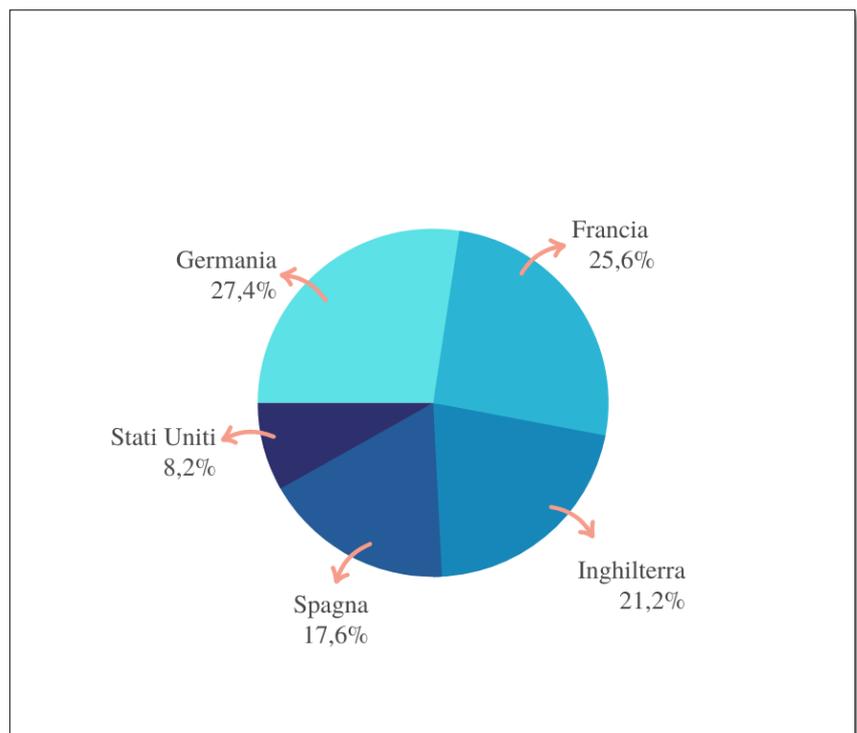


Figura 2: Distribuzione percentuale delle uscite per nazione

## L'ANALISI DELLE TESTATE ESTERE

Le testate **francesi** presentano il loro picco di uscite a giugno e settembre. Il primo picco è legato alla questione energetica, che a giugno è stata centrale. L'Italia, assieme a Bulgaria, Portogallo, Romania e Slovacchia ha chiesto di posticipare l'obiettivo del raggiungimento "net zero" (zero emissioni) dal 2035 al 2040. Spazio anche per la questione dello scudo energetico.

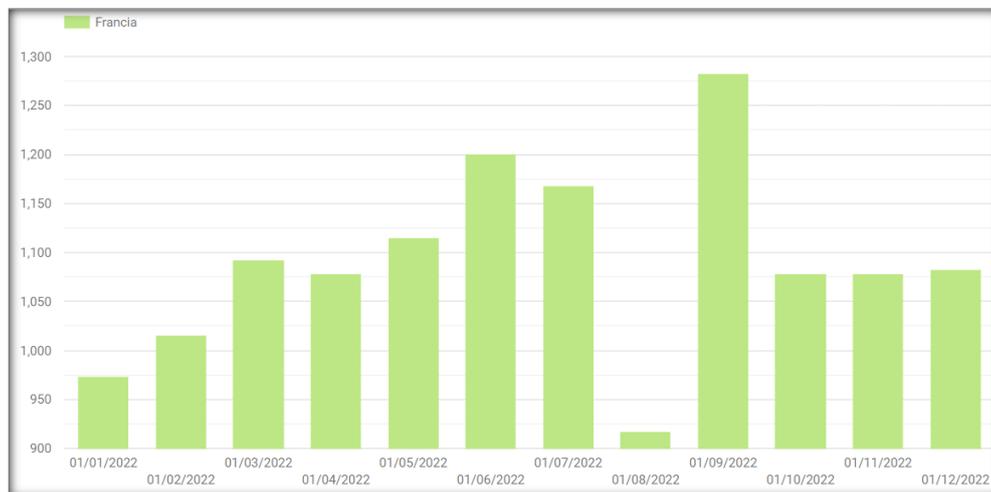


Figura 3 Distribuzione delle uscite nelle testate francesi

A settembre, invece, è stata la politica ad emergere, con le elezioni e la vittoria della leader di Fratelli d'Italia Giorgia Meloni. Assieme agli articoli che descrivono l'ascesa dell'attuale Presidente del Consiglio traspare la preoccupazione dei francesi riguardo le politiche del nuovo governo, soprattutto su diritti e immigrazione. Si è parlato tanto infatti della crisi diplomatica tra Francia e Italia, nata proprio sulla questione migranti.

Ciò nonostante, guardando all'insieme complessivo delle citazioni francesi nel 2022, è interessante notare come si producano molti più articoli sul fashion rispetto alle testate tedesche, spagnole, inglesi e americane. Dalla figura 4 possiamo notare infatti che la casa di moda preferita dai francesi è Gucci, citata ben 141 volte in un anno. Tra le aziende, la più citata in relazione all'Italia è Renault a causa della trattativa con Nissan: questo perché l'amministratore delegato dell'azienda automobilistica è l'italiano Luca De Meo. Spazio anche per la Rai, per Telecom, Fiat e Eni.

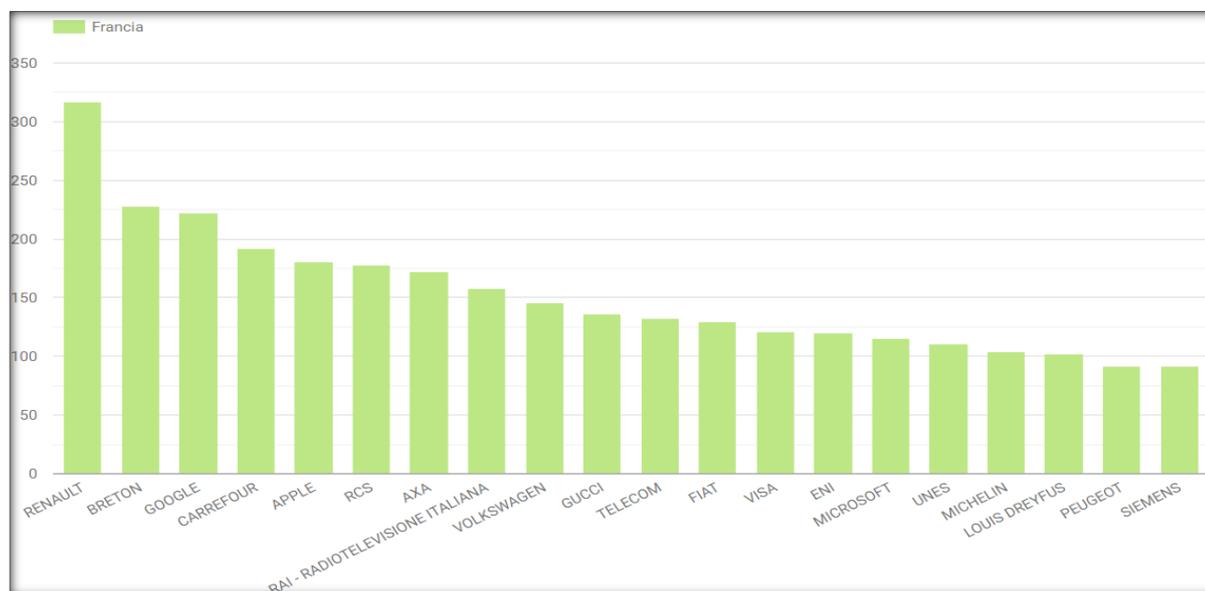


Figura 4 Le aziende principali citate dalle testate francesi

# AMERICANI AFFAMATI, INGLESII PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

Le testate **inglesi** sembrano più preoccupate della politica economica di Liz Truss piuttosto che dell'ascesa di Giorgia Meloni: a sorpresa, infatti, a settembre il numero di citazioni è tra i più bassi. Su cosa si concentrano quindi maggiormente le testate inglesi quando si parla d'Italia? I picchi nella produzione di articoli avvengono a febbraio e giugno e, se la Francia si

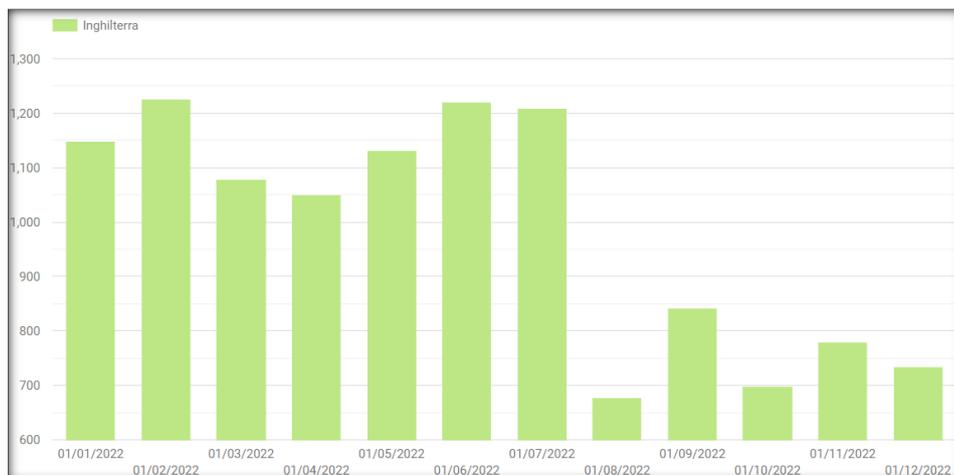


Figura 5 Distribuzione delle uscite nelle testate inglesi

concentra molto sulla moda oltre alla politica, l'Inghilterra invece predilige lo sport e il gossip. Non una sorpresa, dato che l'informazione inglese vanta una grande presenza di tabloid, i quali fanno dell'infotainment la principale cifra contenutistica. E, a differenza di quanto accade nel nostro Paese, non è solo il calcio a dominare la scena, ma il rugby (sport molto amato oltremarica).

Il picco di febbraio si spiega per la maggior parte con gli articoli che riguardano l'invasione russa in Ucraina. L'Italia questa volta è coinvolta come oggetto di critiche: il nostro Paese sarebbe infatti colpevole, assieme alla Germania, di essersi opposto all'esclusione della Russia dallo SWIFT, il sistema internazionale dei pagamenti. Dalla politica estera agli scandali di cronaca: un altro tema di grande rilevanza sulle testate inglesi è quello degli abusi sui minori e la loro gestione da parte del Vaticano.

Passando alle aziende più citate quando si parla di Italia, come si nota dalla figura 6, la prima azienda italiana sulla stampa inglese è Gucci con 77 articoli, subito seguita da Fiat, con 65 articoli.

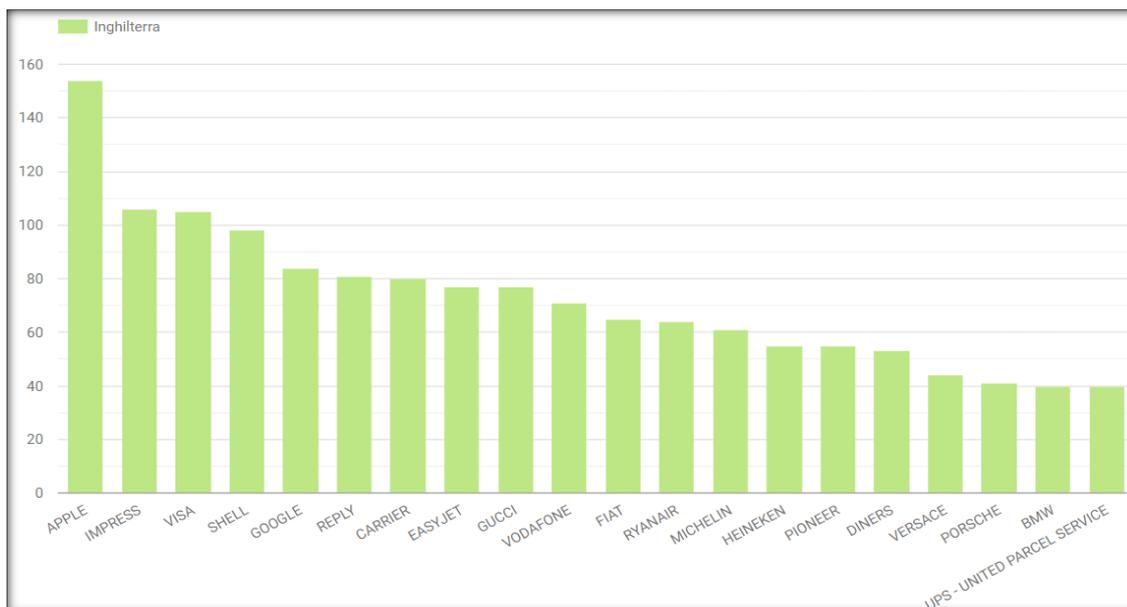


Figura 6 Le aziende principali citate dalle testate inglesi

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

In **Spagna** la produzione di articoli riguardanti l'Italia ha i suoi picchi a giugno e settembre. Anche qui si parla tanto dell'Italia in ambito calcistico, con l'esclusione dai mondiali, ma anche di guerra e ancora caro energia. Gli spagnoli hanno infatti mostrato particolare interesse per il nostro Paese che, assieme alla Spagna, voleva fermare

l'escalation dei prezzi cui devono far fronte i consumatori domestici e le aziende attraverso l'introduzione del price cap. Spazio anche per le dichiarazioni di Draghi in merito all'ingresso dell'Ucraina nell'Unione Europea. A settembre prevale naturalmente la figura della neo premier Giorgia Meloni, viene citato spesso Draghi e si ironizza su quanto la leader di Fratelli d'Italia si appoggi a lui come "garante" in Europa e nel delicato passaggio tra un governo e l'altro. Elementi positivi accompagnati però da un dubbio: a settembre, in Spagna, i giornali si chiedono se riuscirà a ottenere lo stesso livello di prestigio e credibilità del suo predecessore. A giugno invece l'attenzione si focalizza sull'economia: in questo periodo la BCE acquista obbligazioni da Spagna e Italia per evitare una crisi del debito, e quello italiano viene visto come un "problema" in maniera maggiore rispetto a quello spagnolo.

Quali sono le aziende che vengono più citate nei giornali spagnoli quando si parla di Italia? Al primo posto troviamo Mediaset con ben 87 citazioni: a Madrid ha fatto molto notizia il cambio ai vertici dell'amministrazione di Mediaset Spagna, quando Paolo Vasile è stato sostituito da Alessandro Salem come Amministratore delegato della parte spagnola del colosso mediatico. Nei primi venti posti della nostra classifica non c'è traccia di case di moda come per Inghilterra e Francia, ma troviamo sul podio Vodafone ed Eni.

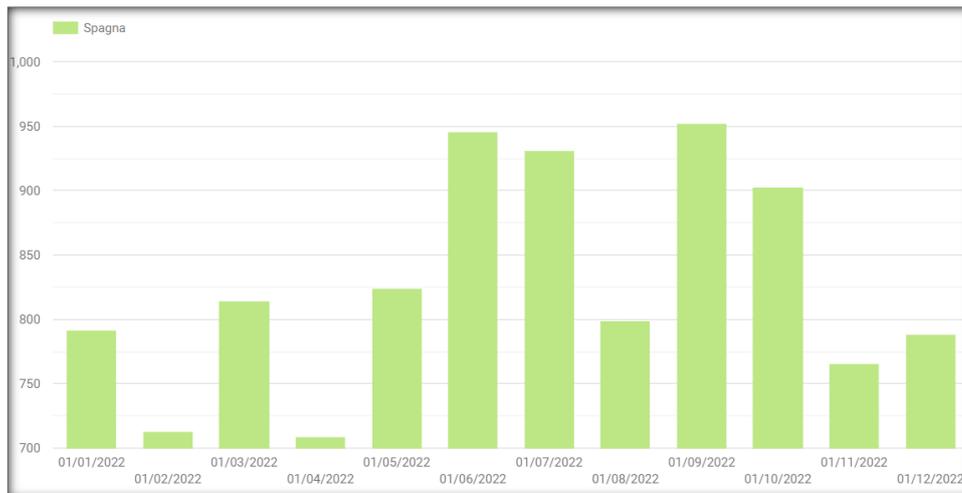


Figura 7 Distribuzione delle uscite nelle testate spagnole

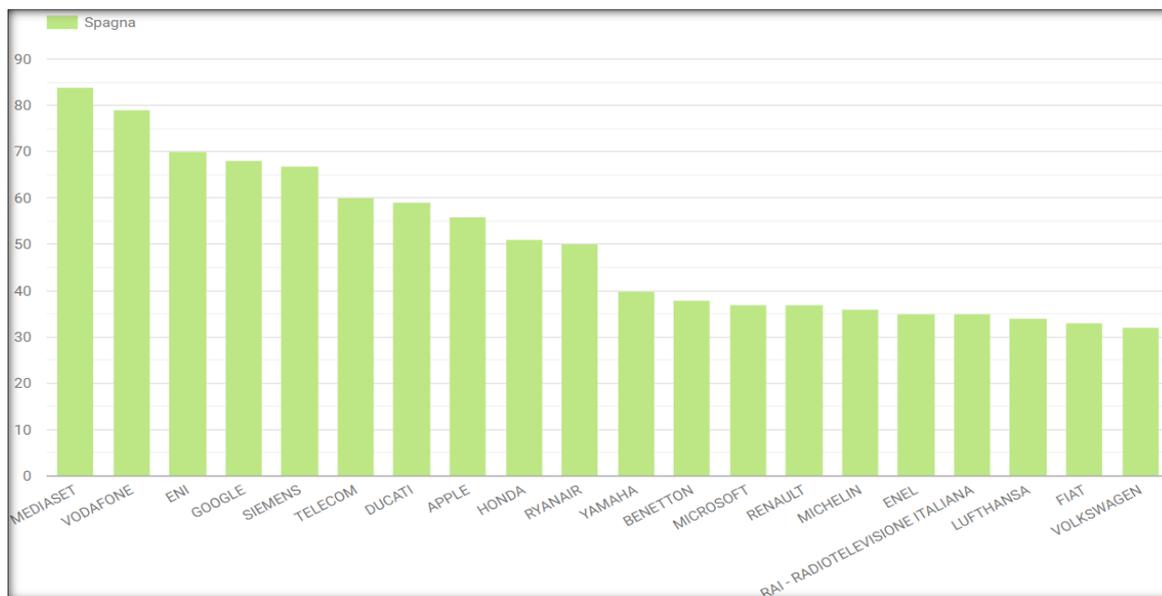


Figura 8 Le aziende principali citate dalle testate spagnole

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

Passando ora alle testate **tedesche** (le prime per produzione di articoli sull'Italia) si nota che a settembre, come per le altre testate straniere, si registra un picco di uscite legato al voto italiano e alla conseguente vittoria del partito di Giorgia Meloni, Fratelli d'Italia. Settembre però non risulta essere il mese nel quale sono stati

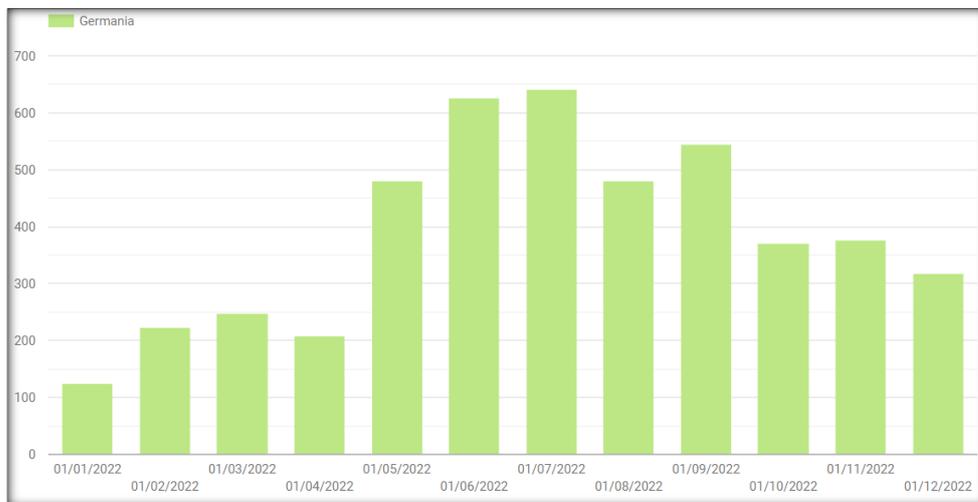


Figura 9 Distribuzione delle uscite nelle testate tedesche

prodotti più articoli che citano l'Italia. Giugno e luglio infatti registrano i picchi maggiori di uscite rispetto agli altri mesi del 2022. In questi mesi, come verificatosi per i giornali spagnoli, traspaiono nelle testate tedesche le preoccupazioni riguardanti l'Italia: la fine del programma di acquisto di obbligazioni e la conseguente precarietà del debito italiano. Si sostiene infatti che, la finanza pubblica in Italia sia più precaria di quella tedesca e che, di conseguenza, l'Italia debba pagare tassi di interesse più elevati. Occasioni propizie per ricordare la gestione della crisi del debito dell'euro di un decennio fa e lo storico "whatever it takes" di Mario Draghi.

Non solo: in Germania, quando si cita l'Italia, si parla di guerra e del nostro tentativo di favorire il raggiungimento di un rapido "cessate il fuoco" come prerequisito per i negoziati di pace. Guardando alle aziende, troviamo l'italiana Fiat al settimo posto, citata perché Giorgia Meloni arriva in Quirinale il giorno del suo insediamento con una Fiat 500. Un atteggiamento "studiato" agli occhi dei tedeschi secondo i quali la leader di Fratelli d'Italia avrebbe voluto rimarcare il suo patriottismo e la tendenza a prediligere e promuovere il "Made in Italy". Da notare anche la presenza di Alitalia, mai presente nei primi 20 posti della classifica delle altre testate straniere. La Germania infatti mostra particolare attenzione per l'ex società aerea italiana, in quanto Lufthansa, che appare al quarto posto della nostra classifica, si era proposta di acquisire la compagnia italiana.

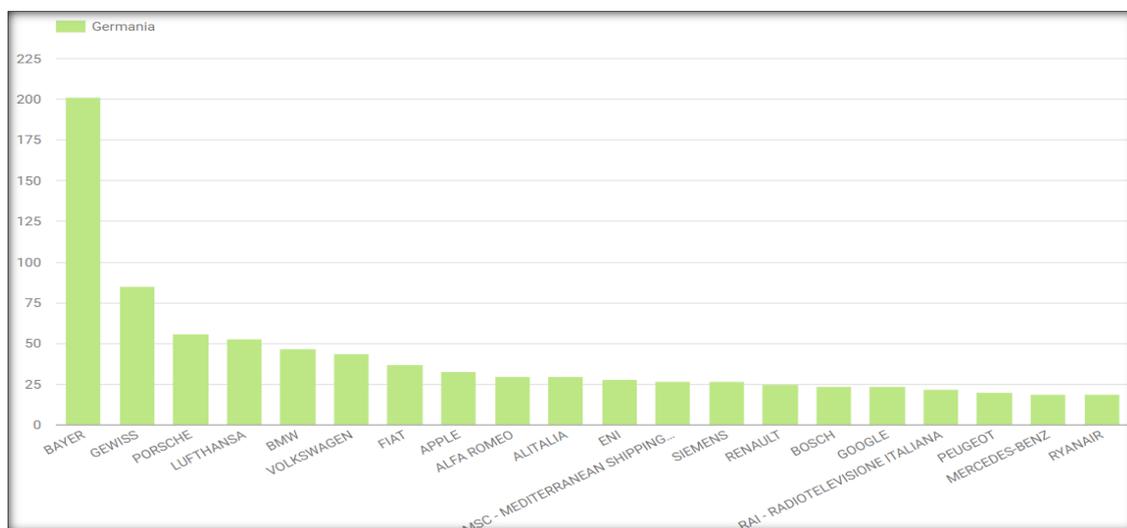


Figura 10 Le aziende principali citate dalle testate tedesche

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

In **America** i picchi di uscite si registrano a febbraio e luglio. Il picco di uscite nel mese di febbraio è dovuto all'inizio dell'invasione Russa in Ucraina. Le testate americane, più delle altre, si soffermano sulla guerra in Ucraina e sul ruolo americano in essa. Anche in questo caso, Italia e

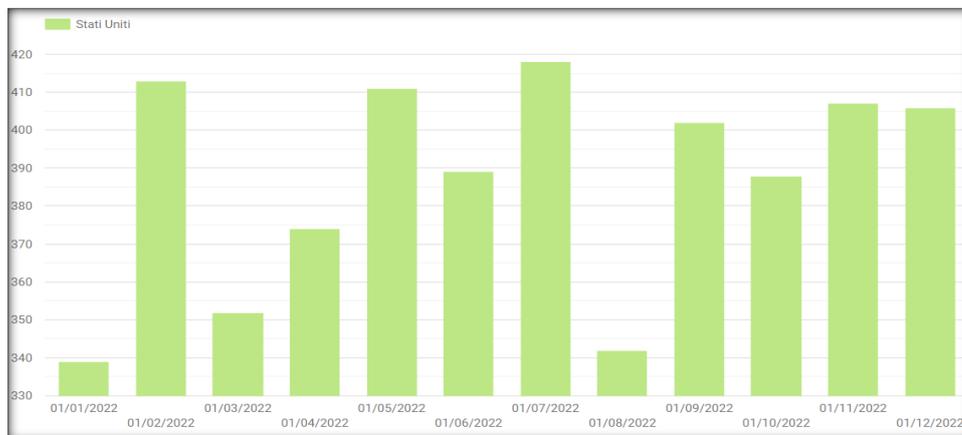


Figura 11 Distribuzione delle uscite nelle testate americane

Germania sono criticate perché inizialmente si opponevano all'esclusione della Russia dallo SWIFT, il sistema dei pagamenti internazionali. Viene citato spesso Matteo Salvini, criticato per aver in precedenza sostenuto la leadership di Putin.

A luglio, invece, le testate americane parlano principalmente di Papa Francesco e delle sue condizioni fisiche: il Papa infatti si era presentato in Canada aiutato da una sedia a rotelle, destando la preoccupazione di giornalisti e fedeli. A luglio, in particolare, arriva anche oltre oceano la notizia della fine del governo Draghi, seguita ovviamente a settembre da quella della vittoria del partito di Giorgia Meloni, Fratelli d'Italia. Italia presente, ma non così protagonista: in America la mole di articoli prodotti è nettamente inferiore rispetto alle testate europee. Se guardiamo ad esempio alla Germania, nel mese di settembre sono usciti più di 1.400 articoli che citano l'Italia, contro i poco più di 400 prodotti dalle testate americane.

Ma quando si parla d'Italia, quali sono le aziende più citate dalle testate americane? Tra le aziende italiane spiccano Gucci e Versace ma al ventesimo posto troviamo ancora una volta Eni, citata in relazione alla questione delle forniture energetiche da parte della Russia.

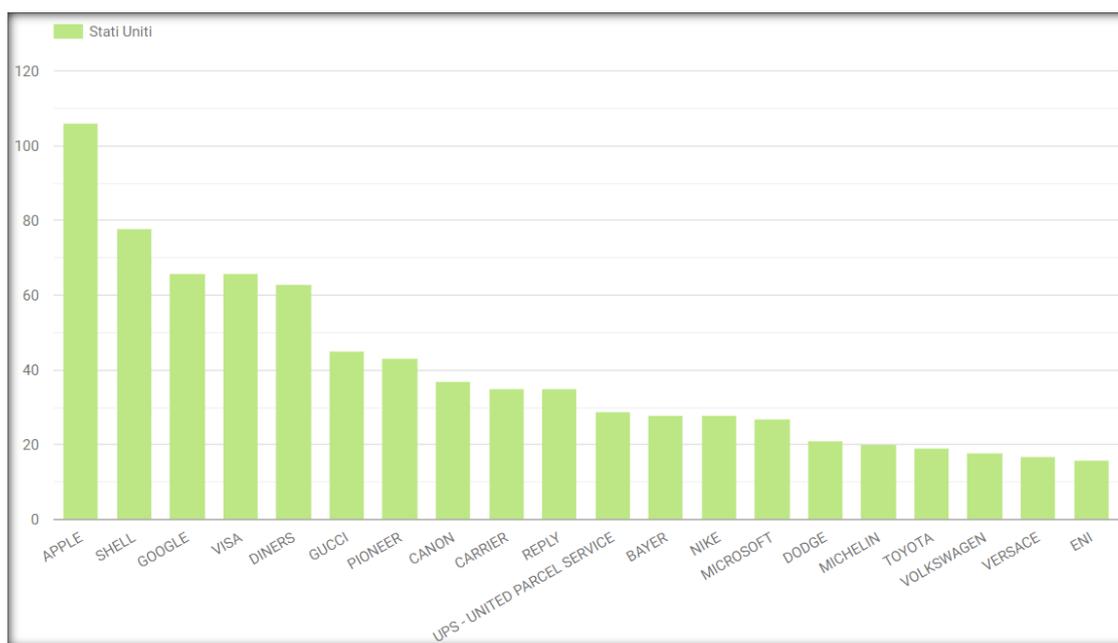


Figura 12 Le aziende principali citate dalle testate americane

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

Scendendo più nel particolare, vediamo la **classifica dei giornali stranieri che nell'anno 2022 hanno parlato di più dell'Italia**. Il quotidiano "The Times" si aggiudica il primo posto con ben 5,829 articoli. Molto inferiori le altre testate, con i quotidiani spagnoli El Pais e La Vanguardia a chiudere il podio rispettivamente con 2.989 e 2.969 articoli. Menzione speciale per "Il Corriere del Ticino", testata della vicina svizzera, con 2.908 articoli e, ai margini della nostra classifica, per Olè, uno dei quotidiani sportivi principali dell'Argentina.

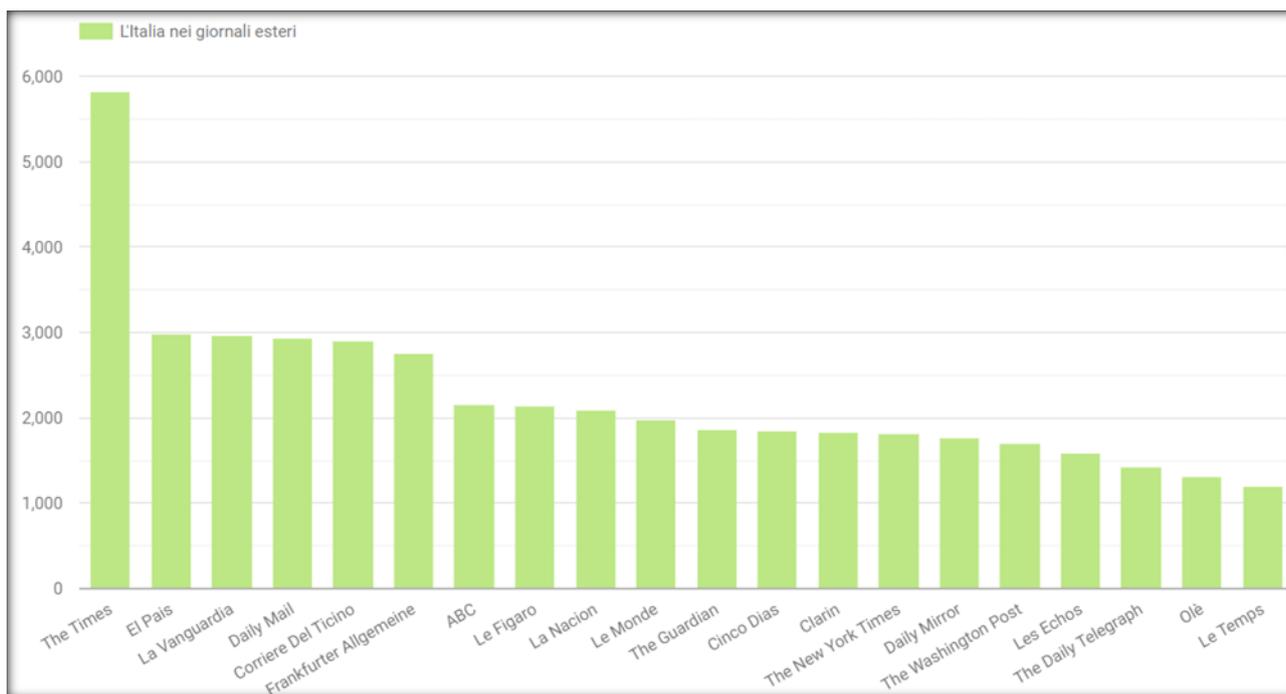


Figura 13 L'Italia nei giornali esteri

	Fonte	Numero di Articoli
1	<b>The Times</b>	<b>5.829</b>
2	<b>El Pais</b>	<b>2.989</b>
3	<b>La Vanguardia</b>	<b>2.969</b>
4	<b>Daily Mail</b>	<b>2.941</b>
5	<b>Corriere del Ticino</b>	<b>2.908</b>
6	<b>Frankfurter Allgemeine</b>	<b>2.761</b>
7	<b>ABC</b>	<b>2.149</b>
8	<b>Le Figaro</b>	<b>2.133</b>
9	<b>La Nacion</b>	<b>2.085</b>
10	<b>Le Monde</b>	<b>1.983</b>
11	<b>The Guardian</b>	<b>1.861</b>
12	<b>Cinco Dias</b>	<b>1.852</b>
13	<b>Clarín</b>	<b>1.836</b>
14	<b>The New York Times</b>	<b>1.821</b>
15	<b>Daily Mirror</b>	<b>1.772</b>
16	<b>The Washington Post</b>	<b>1.705</b>
17	<b>Les Echos</b>	<b>1.582</b>
18	<b>The Daily Telegraph</b>	<b>1.423</b>
19	<b>Olè</b>	<b>1.312</b>
20	<b>Le Temps</b>	<b>1.200</b>

## VISTI DAGLI ALTRI: LE PAROLE DEL 2022

Con **Winet**, il primo servizio di analisi e comprensione dell'informazione giornalistica che sfrutta l'intelligenza artificiale realizzato da Volocom, riusciamo ad estrapolare per ogni nazione una nuvola di parole che rappresenta le keywords più "rilevanti". La grandezza dei vocaboli è proporzionale alle occorrenze. Possiamo quindi indagare tra tutti i documenti prodotti dalle testate estere e capire quali sono le parole che più hanno segnato questo 2022 quando si parla d'Italia all'estero.

### La Francia

“*Réforme*”,  **riforma** è il termine che emerge nella nostra nuvola di parole. Si parla infatti di riforma Fornero, si parla di riforma del MES ma anche della tanto agognata riforma del mercato elettrico. “*Salariés*”,  **dipendenti** è la seconda parola più rilevante del 2022. Si parla infatti dei dipendenti dell'ex Ilva di Taranto, di quelli dell'azienda di consegna di generi alimentari a domicilio Gorillas, licenziati in Italia a seguito del ritiro dell'azienda

tedesca. Ma ci sono anche le “*Ménages*” ovvero le **famiglie** italiane, “*Pdg*” i **CEO** italiani come Berlusconi, Leonardo Del Vecchio o Giorgio Armani. Nominato anche “*Hexagone*” cioè l'**esagono**, la sagoma della Francia, (un po' come si dice "Lo Stivale" per riferirsi all'Italia).



Figura 14 Nuvola delle parole per le testate francesi

Qui di seguito la tabella con tutte le parole, ordinate per rilevanza.

Francese	Italiano
Réforme	Riforma
Salariés	Dipendenti
Ménages	Famiglie
Pdg	CEO
Hexagone	Esagono
Ministère	Ministero
Assemblée	Assemblea
Accélération	Accelerazione
Continent	Continente
Actionnaires	Azionisti
Députés	Deputati
Cuir	Pelle

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

Vieux	Vecchio
Enveloppe	<u>Circondare</u>
Défilé	Parata
Constructeur	Costruttore
Espagne	Spagna

### La Germania

Curiosamente, le parole più rilevanti che compaiono negli articoli tedeschi del 2022 che citano l'Italia sono termini come "kollegen" cioè **colleghi** e "jahrhundert" ovvero **secolo**. Da un'analisi dei contenuti degli articoli, emerge infatti che il nostro Paese è prevalentemente associato a testi riguardanti temi politici (di qui i

"colleghi" dei vari membri di partito) oppure di racconto storico. Ad esempio, l'Italia è raccontata spesso per il suo patrimonio artistico: di qui l'uso frequente del termine "secolo". Ma sono forse quelli che seguono i termini che ci danno un'idea più dettagliata dei temi principali trattati in associazione al nostro Paese sulle testate tedesche. "Sicherheit", la **sicurezza** è uno dei temi dell'anno riferito più che all'Italia, alla sicurezza dei confini europei, visto il pericolo che rappresenta la guerra (appare infatti anche "kriegen", **guerra**) tra Russia e Ucraina attualmente in corso. Abbiamo poi "Wert", **valore**, inteso principalmente come "valore economico" e quindi riferito al fenomeno dell'inflazione che in questo 2022 ha colpito il mondo, causando un aumento dei prezzi e la conseguente diminuzione del potere d'acquisto della moneta. Si parla di "Sanktionen", le **sanzioni** che l'Italia, assieme agli altri paesi europei, ha deciso di applicare ai danni della Russia.



Figura 14 Nuvola delle parole per le testate tedesche

Qui di seguito la tabella con tutte le parole, ordinate per rilevanza.

Tedesco	Italiano
Kollegen	Collegi
Jahrhundert	Secolo
Sicherheit	Sicurezza
Wert	Valore
Nutzung	Utilizzo
Vorstand	Consiglio di Amministrazione
Kriegen	Guerra
Autoren	Autori
Debatte	Discussione

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

Zahlen	Conteggio
Osten	Est
Bisschen	Poco
Spitze	Superiore
Schule	Scuola
Projekt	<u>Progetto</u>
Vorsitzender	Presidente
Publikum	Pubblico
Zweifel	Dubbio

### La Spagna

La prima parola che salta all'occhio è "*Ibex*" ovvero l'**indice della Borsa di Madrid** che, comprendendo i 35 titoli a maggiore capitalizzazione, è il segmento più importante di tale borsa. Le testate spagnole tendono infatti a mettere a confronto i rendimenti delle società italiane, ma anche mondiali, con quelle delle aziende comprese in Ibex. Anche la



Figura 15 Nuvola delle parole per le testate spagnole

comunità autonoma della **Catalogna**, la "*Catalunya*" viene usata spesso come metro di paragone con la Spagna o altri Paesi europei tra cui l'Italia, maggiormente riguardo all'export. I termini rilevanti del 2022 in Spagna sono soprattutto economici: attenti alle "*Rentabilidades*" ovvero i **rendimenti positivi del mercato**. Si nota anche la presenza di "**CaixaBank**", questo perché a settembre Iren (la società italiana che distribuisce energia elettrica e fornisce servizi ambientali e tecnologici) e CaixaBank hanno sottoscritto un finanziamento a sostegno della transizione energetica e dell'evoluzione ecologica, necessari al raggiungimento degli obiettivi Esg entro il 2030. Compare anche "*Sabadell*" ovvero **Banco Sabadell**, uno dei principali istituti di credito spagnoli, collegato all'Italia poiché l'azienda italiana di servizi e infrastrutture per il pagamento digitale Nexi a settembre ha presentato un'offerta non vincolante per il merchant acquiring di Sabadell.

Qui di seguito la tabella con tutte le parole, ordinate per rilevanza.

Spagnolo	Italiano
Ibex	Indice Ibex
Catalunya	Catalogna
Rentabilidades	Rendimenti
CaixaBank	CaixaBank

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

Sabadell	Banco Sabadell
Reserva	Prenotazione
Rebaja	Riduzione
Federal	Federale
Consejero	Consigliere
Bbva	Bva
Gobierno	Governo
Italiano	Italiano
Medio	Medio
Alzas	Escursioni
Delegado	Delegare
Patronal	Patronale
Plazo	Termine
Francés	Francese
Bankinter	Bankinter
Bolsa	Borsa
Bankinter	Bankinter

### L'Inghilterra

Troviamo “*semi*”, “*final*” e “*cup*” quindi **semi finale** e **coppa**: termini riferiti a tutti gli eventi sportivi a cui, come avevamo notato precedentemente, gli inglesi sono particolarmente affezionati. Anche “*mate*”, **compagno** e **team** sono sempre riferiti ai compagni di squadra nello sport. Viene nominato infatti anche “**Declan Rice**”, un calciatore inglese capitano del West Ham Utd. “*Honour*” - non inteso come “onore” ma come “**onorare**” – è utilizzato prevalentemente nel concetto di “onorare le riforme”. I giornali inglesi infatti riportano le parole di Draghi, per il quale il nuovo governo “must honour EU reforms commitments” ovvero deve onorare (nel senso di compiere) le riforme imposte dall’Unione Europea: catasto, pensioni, Iva e giustizia. Tra le parole più interessanti da analizzare c’è anche “*rumours*” cioè **pettegolezzi** che, oltre al pettegolezzo da tabloid, si riferisce soprattutto al “rumour” della caduta del governo Draghi tanto chiacchierata ed ipotizzata dalle testate inglesi.



Figura 16 Nuvola delle parole per le testate inglesi

Qui di seguito la tabella con tutte le parole, ordinate per rilevanza.

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESI PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

Inglese	Italiano
Semi	Semi
Final	Finale
Mate	Compagno
Colour	Colore
Half	Metà
Favourites	Preferiti
Favour	Favore
Honour	Onore
Team	Squadra
Time	Tempo
Neighbours	Vicini
Metres	Metri
Rumours	Pettegolezzi
Travellers	Viaggiatori
Six	Sei
Quarter	Quarto
Organisers	Organizzatori
Rice	Rice
Declan	Declan
Kick	Calcio

### Gli Stati Uniti

Curioso come la prima parola rilevante che salta all'occhio sia "flavor" letteralmente **gusto**. Tutti gli articoli collegati sono chiaramente di cucina, segno che la tradizione culinaria è il primo argomento che caratterizza il nostro Paese sulle testate degli Stati Uniti. Un altro termine che salta immediatamente agli occhi è

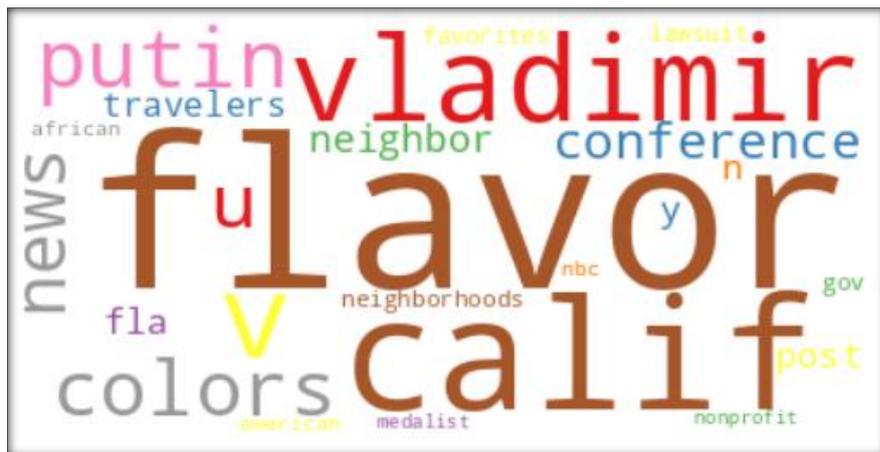


Figura 17 Nuvola delle parole per le testate inglesi

il nome del leader russo "Vladimir Putin": come abbiamo notato precedentemente infatti l'America ha un'attenzione e un coinvolgimento particolare per tutto ciò che concerne la guerra russo ucraina e osserva attentamente come si comportano i vari paesi europei, Italia compresa. Anche la parola "conference" cioè **conferenza** trova spazio tra i termini più rilevanti, per diversi e vari motivi: dall'Italian CEO conference alla conferenza di fine anno di Giorgia Meloni, fino alla Conferenza Episcopale Italiana di cui il Cardinal Zuppi è diventato presidente a maggio del 2022. Ha fatto parlare molto la notizia della "lawsuit", la **causa**

## AMERICANI AFFAMATI, INGLESИ PETTEGOLI, SPAGNOLI RAZIONALI, FRANCESI E TEDESCHI PREOCCUPATI

**legale** che due ragazzi americani hanno intentato contro il colosso italiano della pasta Barilla per pubblicità ingannevole. I ragazzi infatti hanno sostenuto che la frase “il brand di pasta numero uno in Italia” sia fuorviante in quanto faccia credere che il prodotto venga effettivamente prodotto in Italia.

Qui di seguito la tabella con tutte le parole, ordinate per rilevanza.

Inglese	<u>Italiano</u>
Flavor	Gusto
Vladimir	Vladimir
Putin	Putin
Calif	California
News	Notizie
Colors	Colori
Neighbor	Vicino
Travelers	Viaggiatori
Neighbourhood	Vicinato
Favorites	Preferiti
Lawsuit	Causa legale
African	Africano
Nbc	Nbc
Post	Post
Nonprofit	No profit
Medalist	Medaglia
American	Americano